

APPROVATO IL BILANCIO 2022: UN ALTRO ANNO DI CRESCITA E SVILUPPO

In un anno come quello del 2022, nel quale lo scenario macro economico ha posto in essere nuovi problemi di natura esogena ed ha visto un incremento esponenziale dei costi delle materie prime, oltre al clima di incertezza causato, a fine febbraio, dall'inizio della guerra in Ucraina, il gruppo Cefla ha conseguito risultati economici consolidati con un EBITDA che ha raggiunto i 91 milioni di euro, un Utile Netto complessivo di 61 milioni.

Imola, 28 giugno 2023 - Il bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 del gruppo Cefla si caratterizza per il conseguimento di ottimi risultati economici e finanziari consuntivando **Ricavi** per 647 milioni di euro (+12,8% rispetto al 2021).

Il **Patrimonio Netto** si consolida a 350 milioni, in crescita del 13,5% rispetto al 2021, confermando la solidità patrimoniale del Gruppo.

La **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo registra in chiusura d'esercizio un saldo positivo di 94 milioni di euro, confermando l'ottima situazione finanziaria del Gruppo. La gestione operativa ha creato infatti nell'esercizio in chiusura la liquidità necessaria per autofinanziare sia la notevole crescita dei magazzini (aumentati di 31 milioni di euro, pari ad un +40% rispetto al 2021), determinata dalla volontà di prevenire ritardi nelle forniture di componenti, ancora possibili a causa della perdurante instabilità geopolitica mondiale, sia gli investimenti in nuove partecipazioni societarie (acquisiti avviamenti e know-how per complessivi 13,6 milioni di euro), sostanzialmente mirati all'integrazione verticale del ciclo produttivo della BU Medical Equipment mediante attrazione nel perimetro del Gruppo di produzioni di beni ad alto contenuto tecnologico (sensori e generatori radiogeni) e di software diagnostico con sviluppi in ambito di intelligenza artificiale.

La crescita dei **Ricavi** in Italia (la cui quota sul totale del Gruppo sale dal 39,4% del 2021 al 43% del 2022) e negli USA (+50,1% rispetto al 2021), mentre in Europa si consuntiva una modesta diminuzione.

Alcuni dettagli sulle singole Business Unit:

BU Engineering - Nel corso del 2022, nonostante l'intensificarsi delle pressioni inflazionistiche e delle difficoltà negli approvvigionamenti, si è registrata una crescita dei ricavi e un'ottima performance registrata nell'ultimo trimestre.

BU Finishing - L'anno 2022 si è chiuso con un incremento dei ricavi rispetto all'esercizio precedente supportato da una chiara strategia di semplificazione e cambiamento sia operativo che organizzativo. Il perimetro commerciale e la copertura territoriale, unitamente alla posizione di leadership, hanno permesso di cogliere con velocità le opportunità che il mercato, prevalentemente occidentale, ha offerto.

BU Medical Equipment - Nel 2022 la Business Unit ha affrontato le minacce riferite al contesto – guerra in Ucraina, iperinflazione, aumento dei costi di produzione, crisi degli approvvigionamenti – mettendo in atto azioni volte ad assicurare la continuità produttiva, la difesa dei margini operativi e la crescita in

volumi e quote di mercato. Nel 2022 sono state effettuate acquisizioni societarie volte a rafforzare il know-how tecnologico relativo alla Business Line Imaging.

C-LED - L'andamento economico dell'esercizio è stato caratterizzato da una raccolta ordini debole e da un rallentamento economico del settore Lighting,

Nell'anno, i costi sostenuti per attività di **ricerca, sviluppo, innovazione**, miglioramento funzionale ed estetico di prodotto, ampliamento della gamma prodotti, reingegnerizzazione dei processi, digitalizzazione ed esplorazione di nuove attività sono stati pari a **11,9 milioni di euro**, di cui 11,3 milioni relativi a Cefla s.c. In coerenza con gli obiettivi del gruppo, nell'anno 2022 le attività di ricerca, sviluppo e innovazione per Cefla si sono sviluppate, settore per settore, sia a vantaggio delle Business Unit a vocazione industriale ossia Finishing e Medical Equipment, sia a vantaggio della Business Unit Engineering.

“Cefla continua a crescere, superando le sfide e creando valore nel tempo attraverso diverse competenze, solidità e capacità di innovazione. Abbiamo un'importante solidità finanziaria che costituisce la base che ci permette di fare continui investimenti. Con la nostra caratteristica di imprenditorialità condivisa, ciò che prendiamo dal mercato attraverso la creazione di valore per i clienti lo restituiamo nell'azienda, sul prodotto, sul miglioramento del lavoro o su altri segmenti, creando un circolo virtuoso. Questo è per noi un obiettivo primario che richiede grande responsabilità ed impegno e grande attenzione all'innovazione e miglioramento continuo dei processi.” dichiara il Presidente Gianmaria Balducci.

“Il risultato del Bilancio 2022 conferma la nostra volontà di investire in innovazione su tutti i business presenti in Cefla. L'impegno in ricerca e sviluppo aumenteranno in conseguenza dell'aumentare della capacità competitiva in questa fase di grandi, veloci cambiamenti e di trasformazioni epocali in ambito digitale e ambientale. L'obiettivo primario rimarrà mantenere costante la nostra presenza sui mercati con le massime competenze e con un ascolto attivo delle esigenze espresse, al fine di continuare a portare benefici.” dichiara il Direttore Generale Paolo Bussolari.

ABOUT US

Cefla è un'industria multibusiness italiana, fondata nel 1932 a Imola, dove è presente con il quartier generale e con presenza internazionale con vasti stabilimenti produttivi. L'attività del Gruppo è consolidata e può contare su una trentina di sedi (delle quali circa la metà sono produttive) in diversi Paesi. Il business di Cefla è identificato da aree specifiche: ENGINEERING (impiantistica civile, industriale e per il settore energia); FINISHING (macchine e impianti per la verniciatura, la finitura e la stampa digitale); MEDICAL EQUIPMENT (per il settore odontoiatrico e medicale); C-LED (azienda specializzata nello sviluppo di tecnologie Led). La forza di Cefla è frutto di principi che la contraddistinguono fin dalla sua fondazione: visione strategica e internazionalizzazione; investimento in tecnologia e innovazione; solidità patrimoniale e finanziaria per una costante crescita profittevole.

www.cefla.com