

Creare valore nel tempo come chiave del successo



Credere nel talento e investire nelle idee. Così si sintetizza la filosofia di Cefla, azienda di Imola oggi consolidata a livello mondiale grazie all'operato messo in atto nei diversi settori d'attività. La company multibusiness internazionale, in particolare, propone come mission quella di creare valore nel tempo sin dalla fondazione, ossia nel 1932. L'impresa è riuscita ad affermarsi, anno dopo anno, vivendo gli obiettivi dei propri clienti come se fossero i propri, guidata dal pensiero che quando la soddisfazione è condivisa vale di più. La realtà imolese ha inoltre cura di chi la sceglie, puntando a salvaguardare le sue risorse umane, considerate patrimonio e cuore di Cefla: soci e dipendenti da sempre uniti per candidarsi come i migliori partner da scegliere.

TRA PASSATO E FUTURO

"Cefla ha origine come cooperativa a Imola, terra di modello di governance centrale, con nove soci - racconta il

presidente, Gianmaria Balducci -. Nasciamo dall'impiantistica comparti affini, un settore che è tuttora nel portfolio d'attività. Sin dagli esordi eravamo comunque già multibusiness, una modalità d'azione che poi è stata ulteriormente sviluppata e diversificata".

"A livello di export siamo quindi partiti molti anni fa - prosegue Balducci -. Nel 1998 c'è stato un ulteriore salto: il

L'impresa oggi è riuscita ad affermarsi sul mercato vivendo le priorità dei clienti come fossero le proprie

medical equipment, concretizzato tramite l'introduzione del business dentale. In pratica andammo in aiuto di una cooperativa con la parte finanziaria, ed entrammo così anche in quel settore che oggi vale tanto del nostro fatturato". Dagli anni Duemila, infine, l'azienda

ha iniziato anche a strutturarsi a livello internazionale con sedi dedicate, fornendo un completamento della gamma tecnologica e un service a livello locale: "Ci siamo organizzati con una presenza stabile a livello internazionale - aggiunge il presidente -. L'anno scorso il mercato Usa è valso molti degli introiti del complessivo, facendoci registrare delle significative quote di export". Ora, con un occhio rivolto al futuro, l'impresa si pone alla ricerca continua di novità per rispettare a pieno i propri obiettivi. "Il piano investimenti è ambizioso - conclude Balducci -. Nel 2022 abbiamo finalizzato tre acquisizioni di piccole realtà con focus tecnologico, mentre adesso stiamo continuando ad ampliare il portafoglio di competenze e a consolidare la filiera dei componenti critici. Abbiamo un piano di sviluppo prodotto importante, non ci fermiamo e non ci siamo mai fermati nemmeno nei periodi bui. Una mentalità che ci ha permesso di guadagnare la fiducia dei clienti presenti e di farci scoprire da quelli nuovi".

BILANCIO > L'AZIENDA HA RAGGIUNTO OTTIMI RISULTATI NEL 2022, CONTINUANDO LA CRESCITA NONOSTANTE LE ATTUALI PROBLEMATICHE SOCIALI

Risposta positiva alla recente congiuntura

I risultati del 2022, per Cefla, sono i più alti di sempre sotto il profilo dei volumi. A confermarlo è lo stesso Balducci: "Abbiamo tenuto bene, nonostante la pressione subita anche sul piano della redditività, grazie a un alto livello di attenzione sui temi energetici. Noi non siamo un'azienda particolarmente energivora e, in virtù di tutte queste attenzioni che stiamo adottando e al miglioramento continuo dell'efficienza degli edifici, siamo riusciti a contenere gli effetti della congiuntura. A ciò, poi, va unito anche il fatto che la strategia di essere verticali sui componenti critici ci ha permesso di essere molto meno impattati dagli effetti della pandemia".



IL PRESIDENTE GIANMARIA BALDUCCI

BUSINESS

Un'attività strutturata in differenti business unit

Cefla si struttura in differenti business unit. La prima, quella di Engineering, si dedica a impianti tecnologici e di cogenerazione. Cefla si occupa infatti da 90 anni di progettazione, realizzazione e gestione di impianti in ambito civile, industriale ed energetico, migliorando il benessere e il comfort dei luoghi in cui le persone vivono, lavorano e condividono momenti di svago. La business unit Finishing, d'altra parte, è rivolta a verniciatura, decorazione e stampa digitale industriale di ogni superficie. Questo business, nello specifico, è specializzato nella finitura di superfici, realizza macchine e impianti di verniciatura, stampa digitale industriale, decorazione e ricopertura, progettati chiavi in mano per il mercato di legno, vetro, plastica, ceramica,

fibrocemento, materiali compositi e metallo. L'expertise acquisita negli anni ne fanno oggi un gruppo all'avanguardia nei settori di edilizia, arredamento e packaging, fino a quelli aerospaziale e automotive, a livello internazionale. La business unit Medical Equipment, è il primo produttore europeo di forniture odontoiatriche. Cefla, in questo caso, implementa sinergie progettuali e industriali per garantire prodotti che rispondano ai migliori standard qualitativi in tutte le aree di competenza. C-LED, infine, azienda del gruppo Cefla è il produttore di tecnologie e soluzioni alimentate a led: oggi propone tecnologie di smart lighting, wireless, dispositivi per la purificazione dell'aria e progetta e realizza moduli e lampade led.



> FUSIONI

Tra le ultime acquisizioni il 100% delle quote di AdvanSiD

Tra le acquisizioni più recenti di Cefla figura quella di AdvanSiD: dallo scorso 1° dicembre 2022, infatti, la startup fondata da Optoi è entrata a far parte del gruppo con una fusione al 100%. Optoi, in particolare, è una realtà specializzata in sensoristica optoelettronica nata a Trento nel 1995, oggi holding di un gruppo di cinque aziende hi-tech, che è stata tra i primi spin-off tecnologici della Fondazione Bruno Kessler (Fbk), polo di eccellenza nella ricerca trentina

ed europea. "Abbiamo deciso di acquisire AdvanSiD, costola della società Optoi che sviluppa business di silicio, per proseguire in un continuo arricchimento del know-how e delle competenze del gruppo, oltre che per riuscire a verticalizzare la produzione di acquisizione sensori e immagini, usufruendo così di una tecnologia sensoristica utile per altre applicazioni - spiega Balducci -. La nostra è una strategia di lungo termine per essere indipendenti sui componenti critici".

PARTNERSHIP

La strategia green in totale sinergia con Bloom Energy

Cefla crede che il "tutto rinnovabile" oggi sia un'utopia al limite dell'impossibile. Per accompagnare la transizione energetica che potrà, un giorno, arrivare a impatto zero, l'azienda ha però scelto di affidarsi a uno dei prodotti più innovativi: le celle a combustibile della Bloom Energy. Si tratta di un'eccellente e attuale tecnologia che permette di usare metano, biometano, idrogeno o un mix per produrre energia elettrica a cui si somma calore, senza nessun particolato o emissione di Co2 pura.

SPERANZA DI STABILITÀ

"Dopo la guerra in Ucraina, ci sono ora delle dinamiche da tenere sotto osservazione, poiché la minaccia ulteriore di questa fase potrebbe essere un possibile conflitto tra Taiwan e Cina - aggiunge il presidente -. Una casistica che potrebbe condizionare in modo negativo il 2023, che ora come ora non vediamo così malvagio come ci dicevano le ultime analisi. Oggi si spera in una sostanziale stabilità gestibile e gestita, al netto delle ultime informazioni del blocco della cessione dei crediti del 110%, che per noi impatta zero dato che non abbiamo fatto attività in quell'ambito che, in generale, ha creato deformazioni di business".

CONTATTI



CEFLA S.C.
VIA SELICE, 23/A - 40026 IMOLA (BO) - TEL. +39 0542 653111 - SITO WWW.CEFLA.COM/IT