



Making Your Life Better.

PRESS RELEASE

APPROVATO IL BILANCIO 2020: GLI INDICATORI ECONOMICI RAGGIUNTI DAL GRUPPO AI MASSIMI LIVELLI STORICI

In un anno caratterizzato da una straordinaria pandemia mondiale, leggera la contrazione dei ricavi che superano i 531 milioni di euro e crescita del margine EBITDA che raggiunge i 55,6 milioni di euro. L'Utile Netto complessivo si attesta invece al massimo storico di 31,6 milioni di euro con un miglioramento del 17% sull'anno precedente.

Imola, 3 giugno 2021 - Il bilancio consolidato 2020 del gruppo Cefla si chiude con un risultato eccellente, in un momento storico singolare caratterizzato dalla situazione pandemica.

Il 2020 è stato un anno difficile umanamente ed economicamente, iniziato con un Cyber-Attack e una crisi sanitaria mondiale che ha comportato una rapida riorganizzazione aziendale in termini di sicurezza dei lavoratori e azioni predisposte per la tutela e la protezione dei dipendenti del Gruppo, coerenti con le indicazioni delle autorità sanitarie e talvolta anche più restrittive. L'immediatezza di azione e la rapidità di scelta del Gruppo, hanno portato ad una mappatura ed attivazione in tempi repentini del *remote working* che ha raggiunto una percentuale media di attività svolta in remoto di circa il 60% dell'orario settimanale per il personale impiegatizio.

Nonostante i lockdown produttivi, il Gruppo ha reagito mantenendo attiva la sua presenza sui mercati di riferimento e soprattutto senza mai interrompere l'attività verso i clienti. Una strategia che si è declinata attraverso alcune semplici linee di azione portate avanti nell'unicità del momento. Oltre alla sicurezza garantita ai lavoratori e al rispetto massimo dei protocolli, sono stati inoltre mantenuti attivi produzione e servizi, restando sempre connessi e garantendo una presenza costante sui mercati mondiali di riferimento con l'attività di produzione, vendita, servizio tecnico e sviluppo prodotto. Tutto ciò gestendo con successo le criticità, non solo interne ma anche esterne, legate alle complesse catene di fornitura (nazionali e internazionali) e al nuovo modo di lavorare imposto dalle regole anti-Covid.

Il gruppo, inoltre, a fine 2020 ha completato un accordo di cessione della Business Unit Shopfitting nata in Cefla nel 1950. È stata costituita una nuova società Imola Retail Solutions di cui Cefla oggi detiene una quota del 19% lasciando la quota di maggioranza a Itab La Fortezza Spa, controllata italiana del Gruppo svedese Itab Shop Concept AB, proprio con l'obiettivo di dare nuove prospettive ad un segmento divenuto negli anni meno strategico nel portafoglio di business del gruppo.

Orientamento al cliente, forte diversificazione, attenzione alla sostenibilità sono stati alcuni degli elementi trainanti dei differenti business di Cefla nel 2020.



Making Your Life Better.

PRESS RELEASE

Le nuove importanti commesse e il perseguimento della strategia di internazionalizzazione della BU Engineering, l'aumento delle quote di mercato della BU Medical Equipment e l'importante passo nella direzione della diversificazione dalla BU Finishing, hanno permesso di raggiungere i risultati ottenuti nel 2020 in termini di crescita sui margini, EBITDA ed EBIT.

Per la BU Lighting, invece, l'andamento economico dell'esercizio 2020 è stato fortemente negativo, influenzato dal congelamento delle iniziative di settore dovuto alla pandemia.

La posizione finanziaria netta totale alla chiusura dell'esercizio si conferma positiva come a fine 2019 e in ulteriore significativa crescita, passando da 38 a 55 milioni di euro (+47%). Questo risultato è l'effetto dell'eccellente generazione di cassa da parte della gestione operativa (EBITDA per 55,6 milioni di Euro) unita ad un'attenta gestione del capitale circolante e ad un volume di investimenti in capitale fisso ampiamente sostenibile.

L'Utile netto complessivo consolidato ammonta a 31,6 milioni di euro, valore massimo raggiunto storicamente dal Gruppo, in crescita del 16,9% rispetto al 2019 e pari al 5,9% di incidenza sui Ricavi.

Il Patrimonio Netto si consolida a 271 milioni, in crescita del 6% rispetto al 2019.

La Posizione Finanziaria Netta del Gruppo registra in chiusura d'esercizio un saldo positivo di 55 milioni di euro, in ulteriore significativo miglioramento rispetto al saldo positivo di 38 milioni di fine 2019.

Inoltre, per il 2020 i costi sostenuti per attività di ricerca, sviluppo, miglioramento funzionale ed estetico di prodotto, ampliamento della gamma prodotti, reingegnerizzazione dei processi e progetti per esplorazione e avvio di nuove attività sono stati pari a 10,7 milioni di euro, di cui 9,7 relativi a Cefla s.c. Le attività di ricerca e sviluppo si sono sviluppate settore per settore, in coerenza con gli obiettivi del Gruppo. Oltre alla continuazione dei progetti avviati nell'anno precedente, in corso d'anno hanno preso avvio ulteriori progetti per l'efficientamento del portafoglio prodotti in commercio e per l'organizzazione e la partenza di nuove attività di ricerca e sviluppo, sia sui business più consolidati che sui business nuovi.

Gianmaria Balducci, Presidente di Cefla, commenta così i risultati del 2020: *"Cefla ha da sempre superato le sfide con la capacità di creare valore nel tempo attraverso diverse competenze, solidità e capacità di innovazione."*

La nostra caratteristica di imprenditorialità condivisa ci permette, inoltre, di perseguire con forza e convinzione l'obiettivo per noi primario della soddisfazione dei nostri clienti, nazionali ed internazionali. Obiettivo che richiede grande responsabilità ed impegno nella ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e servizi e grande attenzione all'innovazione e miglioramento continuo dei processi."

ABOUT US:

Cefla è un'industria multibusiness italiana, fondata nel 1932 a Imola, dove è presente con il quartier generale e con presenza internazionale con vasti stabilimenti produttivi. L'attività del Gruppo è consolidata e può contare su una trentina di sedi (delle quali circa la metà sono produttive) in diversi Paesi. Il business di Cefla è identificato da aree specifiche: ENGINEERING (impiantistica civile, industriale e per il settore energia); FINISHING (macchine e impianti per la verniciatura, la finitura e la stampa digitale); MEDICAL EQUIPMENT (per il settore odontoiatrico e medicale); LIGHTING (azienda specializzata nello sviluppo di tecnologie Led). La forza di Cefla è frutto di principi che la contraddistinguono fin dalla sua fondazione: visione strategica e internazionalizzazione; investimento in tecnologia e innovazione; solidità patrimoniale e finanziaria per una costante crescita profittevole. www.cefla.com