

PRIMOPIANO

Velocità e determinazione per creare valore

Anche durante l'emergenza sanitaria **Cefla** ha garantito una presenza costante sui mercati mondiali di riferimento. Per il 2021 la strategia è: efficientamento

Malgrado le difficoltà legate a un anno fortemente limitato dall'emergenza Covid, il gruppo multiutility Cefla ha rafforzato posizioni e business che lo pongono tra i principali attori del panorama economico e produttivo italiano e internazionale. Il gruppo cooperativo multibusiness con sede centrale a Imola, 25 sedi nel mondo, quasi 2.000 dipendenti e un portafoglio

di centinaia di titoli di brevetti, disegni, modelli industriali e marchi (dall'ingegneristica al medicale), continua a consolidare la sua posizione internazionale e proprio alla fine del 2020 ha acquistato il 90% delle quote della società tedesca Plant Engineering, con sede a Coblenza e specializzata nei settori delle centrali elettriche, del riscaldamento e della tecnologia dei combustibili nonché nell'in-

gegneria dei servizi per l'edilizia. Si tratta di un'ulteriore presenza all'estero ai fini di un consolidamento della propria posizione in un mercato che presenta significative opportunità nel settore della produzione "Green Energy" e che sostituirà il classico modello delle centrali a carbone. Sempre nel 2020 è stata acquisita la società Stern Weber Polska per rafforzare la presenza distributiva della BU Medical



Equipment in Polonia. "Il 2020 - interviste Paolo Bussolari, direttore generale del Gruppo Cefla - è stato per noi un anno di forti cambiamenti sia per lo shock pandemico che ha toccato tutte le realtà industriali sia per quanto riguarda i cambiamenti organizzativi e di perimetro che hanno interessato la nostra realtà aziendale. Tra le altre cose, sul finire dell'anno abbiamo completato un accordo di cessione

ne della Business Unit Shopfitting nata in Cefla nel 1950. È stata costituita una nuova società Imola Retail Solutions di cui Cefla oggi detiene una quota del 19% lasciando la quota di maggioranza a Itab La Fortezza Spa, controllata italiana del Gruppo svedese Itab Shop Concept AB". Riconvertire le competenze e trovare nuovi sbocchi operativi: è dunque questa la strategia vincente di Cefla per un 2021 di nuovi e ancor più solidi orizzonti industriali.

"Proprio con l'obiettivo di dare nuove prospettive a un segmento divenuto negli anni meno strategico nel portafoglio di business del gruppo, siamo entrati a far parte del gruppo Itab, holding quotata a Stoccolma, leader nel retail concept e progettazione di ambienti di vendita funzionali ed efficienti.

L'accordo, perfezionato nel mese di gennaio, ha compreso importanti garanzie occupazionali dei lavoratori della Bu Shopfitting, un'attenzione importante alla territorialità con il mantenimento della sede storica a Imola". Nonostante il lockdown produttivo, il gruppo imolese ha dunque saputo reagire mantenendo attiva la sua presenza sui mercati di riferimento e soprattutto senza mai interrompere l'attività verso i clienti. Una strategia che si è declinata attraverso alcune semplici linee di azione portate avanti nella straordinarietà del momento.

Innanzitutto, è stata garantita sicurezza ai lavoratori attraverso il remote working e il rispetto massimo dei protocolli. Sono state, inoltre, mantenuti attivi produzione e servizi, restando sempre connessi al mercato con l'attività di produzione, di vendita, di servizio tecnico e di

Quattro differenti business e un'unica identità. Cefla è: Engineering, Finishing, Medical Equipment e Lighting

sviluppo prodotto. Tutto ciò gestendo con successo le criticità non solo interne ma anche esterne, legate alle complesse catene di fornitura (nazionali e internazionali) e al nuovo modo di lavorare imposto dalle regole anti-Covid.

È stata infine operata una oculata azione sui costi senza compromettere i programmi di sviluppo dell'azienda. "Nel 2020 Cefla ha investito in strutture industriali, nuovi prodotti e ricerca per circa il 4% del proprio fatturato. Siamo riusciti a completare un importante polo formativo che prevede un training center al fine di mantenere la nostra presenza costante con servizi verso i clienti e verso il mercato. Ciò che continuerà a guidare Cefla per tutto il 2021 saranno il rafforzamento della competitività e dell'offerta su tutti i mercati di riferimento, l'efficienza industriale per riuscire a garantire valore al cliente, gli investimenti in infrastrutture al fine di supportare le nuove modalità di lavoro e servizio verso i clienti e il mercato con progetti che prevedono ambienti in cui gli spazi lavorativi sono ripensati secondo le logiche funzionali dello smart office al fine di migliorare la qualità e la quantità di informazioni condivise".

IMOLA (BO) - www.cefcla.com



Paolo Bussolari, direttore generale del Gruppo Cefla

I numeri

Cefla opera a livello internazionale in diversi business con 25 sedi nel mondo. 16 di esse sono sedi produttive come quelle in Italia, Germania, Russia, Cina e Usa, cui si affiancano 4 Business Unit e quasi 2.000 dipendenti complessivi.



La sede di Imola