



# Bilancio Cefla, un quinquennio in crescita

Positivo il risultato del 2017.  
Il valore della produzione cresce del 20% rispetto al 2016.  
Bene i mercati esteri.

IMOLA (Bologna), 1 giugno 2018. Un quinquennio in crescita. Questa l'estrema sintesi dell'andamento del gruppo Cefla che chiude il 2017 con un + 20% del valore della produzione, rispetto all'anno precedente. Il fatturato, pari a circa **528 milioni di euro**, consolida il contributo delle controllate estere – commerciali e produttive – posizionate in mercati strategici quali USA, Cina e Russia, con una percentuale di export pari al 54%.

**Come evidenzia il Presidente Gianmaria Balducci:** "L'internazionalizzazione è stata e sarà una delle principali linee guida che perseguiremo per la crescita dell'azienda. Oggi siamo una realtà formata da cinque Business Unit altamente differenziate per prodotto e mercato, ma alcuni di questi sono business prevalentemente "domestici". Le condizioni economiche del gruppo, le competenze interne e la nostra organizzazione ci pongono oggi nelle condizioni di competere all'estero con un approccio più strutturato e con una maggior esperienza rispetto al passato".

Negli ultimi cinque anni, Cefla ha registrato un trend migliorativo in valore assoluto dei margini, a conferma che redditività e performance sono i reali obiettivi del gruppo, da sempre attento al contenimento dei costi. **Continua il Presidente Balducci:** "Sebbene gli indicatori di redditività siano cresciuti in valore assoluto, l'aumento dei volumi con un mix prodotto/paese diverso rispetto al 2016 ha portato ad un calo di circa 1 punto percentuale sull'EBITDA. Tuttavia, l'aumento a doppia cifra del fatturato giustifica ampiamente il sacrificio dei margini; il risultato netto record di circa 25 milioni di euro avvalorava le nostre scelte, gratificando tutti gli stakeholder: clienti, fornitori, banche e soci lavoratori".

La positiva performance economica del 2017 è accompagnata da un altrettanto positiva situazione patrimoniale. L'incremento nei volumi ha necessitato un maggior capitale circolante; nonostante questo, la posizione finanziaria netta rimane positiva, al netto di oltre 20 milioni di euro di investimenti.

Nel prossimo triennio, la gestione del gruppo, che da gennaio 2018 si avvale della **nuova Direzione Generale nella persona di Andrea Formica**, proveniente dal settore automobilistico, sarà orientata ad una focalizzazione e stabilizzazione dei business, al fine di



creare i presupposti ideali per un'ulteriore fase di crescita profittevole, sia per linee interne che esterne, caratterizzata, oltre che dall'internazionalizzazione, da un'accelerazione sulla digital "servitization".

Il 2017 ha visto inoltre siglare l'accordo preventivo del **Patent Box** con l'Agenzia delle Entrate per una parte significativa del proprio portafoglio pari ad oltre 600 titoli di proprietà intellettuale, brevetti, marchi e disegni. Cefla rientra all'interno delle prime 20 grandi aziende italiane ad avere ottenuto tale riconoscimento dalle autorità fiscali italiane, a conferma di un costante impegno in **Ricerca e Sviluppo**.

Cefla è una società Cooperativa che ha come missione la creazione di valore nel tempo; il **Presidente Balducci**, ringraziando tutto l'organico aziendale per i risultati ottenuti, pone l'accento sul fatto che "sono il frutto di una realtà manifatturiera che occupa **circa 2000 dipendenti nel mondo di cui circa 1400 in Italia**; in particolare, nel nostro paese i dipendenti sono passati da 1.269 nel 2016 a 1.418 nel 2017, pari a 150 posti di lavoro in più".

---

**ABOUT US:**

**CEFLA** è un'industria multibusiness italiana, fondata nel 1932 a Imola, dove è presente con il quartier generale e con vasti stabilimenti produttivi. L'attività del Gruppo è consolidata a livello internazionale e può contare su una trentina di sedi (delle quali circa la metà sono produttive) in diversi Paesi. Il business di Cefla è identificato da cinque aree specifiche: Cefla Impianti (impiantistica civile, industriale e per il settore energia), Cefla Shopfitting (arredamento e soluzioni personalizzate per punti vendita); Cefla Finishing (macchine e impianti per la verniciatura e la finitura); Cefla Medical Equipment (per il settore odontoiatrico e medicale) e C-LED (progettazione custom made per il mondo lighting e nell'ambito della connettività wireless). La forza di Cefla è frutto di principi che la contraddistinguono fin dalla sua fondazione: visione strategica e pianificazione a lungo termine; investimento in tecnologia e innovazione; solidità patrimoniale e finanziaria.  
[www.cefla.com](http://www.cefla.com) – [press@cefla.it](mailto:press@cefla.it)