

CEFLA PRESENTA L'INNOVAZIONE CON UN CORTOMETRAGGIO

Un viaggio meraviglioso ed emozionante attraverso le soluzioni più avanzate che possono migliorare la qualità della nostra vita, in un mondo che è già realtà

IMOLA. “La forza del fare insieme”: con questa frase si conclude l'emozionante cortometraggio “Innovation” prodotto da Cefla per far conoscere lo spirito che anima l'azienda nella costante ricerca di soluzioni e prodotti realmente innovativi, destinati a marcare nuovi passi avanti sui mercati internazionali.

Il video si apre con la protagonista, una giovane donna dal sorriso solare, che passeggia per le strade di un centro cittadino, immersa nella testimonianza della cultura e della storia italiana. Una storia fatta di genio, capacità di osservare, creatività e coraggio. Sono gli ingredienti alla base delle innovazioni che la ragazza incontra nel suo viaggio, durante il quale la tecnologia si fonde con la tradizione, diventando leggera, impalpabile, eppure reale. “A volte visibili, a volte invisibili, le innovazioni che sviluppiamo contribuiscono a migliorare la qualità della nostra vita, in ambiti molto diversi – spiega Eros Nanni Direttore Generale di Cefla - Abbiamo voluto produrre questo video per raccontare un mondo possibile e migliore, così come lo intendiamo noi, in cui la tecnologia è amichevole, semplice, di grande aiuto e, perché no, anche emozionante”.

Così la nostra protagonista entra in libreria e, immersa nel buon profumo della carta stampata, riceve proposte e sconti sul suo smartphone che la guida al libro giusto per lei. L'uscita della libreria diventa la porta per una nuova dimensione, in cui la giovane può sottoporsi a esami diagnostici ad elevata precisione e con esiti istantanei, prima di immergersi nell'esperienza di un nuovo modo di intendere l'illuminazione, grazie a sistemi LED di ultima generazione. Dalla luce alla meraviglia di una casa raffinata, arredata con superfici perfette, personalizzate, belle da toccare, quasi incredibili nel loro prendere forma dalla nuvola dell'immaginazione. E tutto questo avviene, in definitiva, all'interno di un edificio completamente automatizzato, una sorta di intelligenza in grado di “sentire” l'umanità che lo attraversa e servirla, accogliendola in un tenero e confortevole abbraccio. La protagonista conclude il suo viaggio avvolta dal profumo dell'erba rischiarata dal taglio obliquo del sole calante. E scopriamo che lei, che prima ha tratto benefici dall'innovazione presente nel proprio quotidiano, è parte dell'organico di Cefla, allo stesso tempo quindi destinatario ed emittente delle innovazioni illustrate. Il finale è decisamente emozionale. Il grande segno grafico rosso, che distingue il logo di Cefla, prende vita su un piatto. A comporlo sono le persone che si organizzano e si dispongono con precisione, ciascuna al suo posto, tutte insieme protese con entusiasmo e fiducia verso il cielo che simboleggia il futuro. “We are Cefla” è la frase che funge da perfetta sintesi di questo momento finale: un gioco di squadra gravido di orgoglio e appartenenza a una grande storia aziendale italiana, che ha fatto dell'innovazione una linfa vitale.