



## Cefla Live 2015

Avvicinare la domanda e l'offerta è uno dei presupposti fondamentali per la propria affermazione sul mercato. Negli ultimi anni questa attività ha assunto un'importanza sempre più vitale, tanto per le aziende quanto per i consumatori, sempre più attenti alla qualità, all'efficienza e alla personalizzazione dei prodotti. Nel mondo B2B, ai produttori viene richiesta una prossimità al cliente ancor più profonda, basata sul contatto diretto tra professionisti, sulla fiducia e sulla fidelizzazione, poiché, da questo, dipendono il gradimento e la soddisfazione dei clienti finali.

Nel mondo della finitura dei materiali, dal 2010, con l'evento del **CEFLA LIVE**, la Business Unit *Finishing* di Cefla - leader mondiale nella verniciatura, decorazione, stampa digitale del legno e dei suoi derivati - ha aperto le porte del proprio Laboratorio ai più grandi ed esigenti partner e produttori di tutto il mondo. Nei 3 giorni dell'evento, diventato ormai un appuntamento annuale fisso, clienti e fornitori hanno la possibilità di incontrarsi, testare e toccare con mano le ultime innovazioni tecnologiche di prodotto e di processo '*made in Cefla*', diventate via via dei must dell'intero settore. Una sorta di piccola fiera organizzata direttamente in azienda.

Quest'anno, nell'edizione 2015 dal **15 al 17 Ottobre**, oltre a tutte le sue affermate tecnologie - Prima, Mito, Easy, MultiWrap, Performa, Smartparquet, Smartedge, iGiotto, iBotic, iGiotto, Pixart ecc. - Cefla *Finishing* presenterà *Innovapress*: anteprima assoluta per l'incremento della qualità e della resistenza dei pannelli; *iGiottoApp*: la migliore tecnologia per la verniciatura di oggetti 3D; e *Fusion & Inert Coating Technology*: sistema brevettato by Sorbini.

Inoltre, in occasione della presenza di Cefla come partner tecnologico ad Expo Milano 2015 - attraverso il lavoro delle due business unit *Plant Solutions* e *Shopfitting* - ai clienti partecipanti al **Cefla Live** viene offerta la possibilità di visitare il sito espositivo per una giornata.

Ad Expo, *Plant Solutions* ha realizzato i sistemi di impiantistica generale degli edifici su un'area globale di oltre 32.000 mq (ristorazione, servizi igienici, spazi commerciali, servizi ai visitatori, servizi ai partecipanti, magazzini e locali tecnici). *Shopfitting*, invece - insieme a *Zenith Shop Design* e a *Coop* - si è occupata della realizzazione del Supermercato del Futuro, all'interno dell'area tematica del Future Food District.

Un anno molto intenso per l'intera azienda, che nel mese di Ottobre si prepara ad accogliere al meglio anche il **Cefla Live**, uno dei più importanti appuntamenti dell'anno per la Business Unit *Finishing*.