

COMUNICATO STAMPA n. 9/2015

CEFLA PER SIGMA: MAI COSÌ VICINI

**Cefla ha curato gli arredi per il nuovo supermercato Sigma di Imola.
Una collaborazione a Km 0.**

Il nuovo supermercato Sigma si sviluppa su un'area di 1300 m² e fornisce un'ampia selezione di prodotti enogastronomici, profumeria, hobby e oggettistica. Cefla ha fornito arredamenti e complementi attingendo ai prodotti altamente industrializzati del suo catalogo.

Imola, 19 novembre 2015 - Realco, uno dei gruppi storici della grande distribuzione italiana, ha inaugurato il **nuovo supermercato** a insegna **Sigma** di Imola, in via Selice 23/f, **allestito da Cefla**.

Lo store sorge proprio di fronte agli stabilimenti di Cefla, ed è stata dunque l'occasione per realizzare un progetto a chilometro 0. Infatti, per aver accesso ai prodotti più innovativi dell'arredo e dell'illuminazione commerciale, Sigma non ha avuto bisogno di cercare lontano. Cefla, solida realtà industriale del territorio, offre una **gamma completa di soluzioni**: dalle scaffalature, all'illuminazione, alle casse, fino ai carrelli.

Cefla si è occupata di fornire tutti gli arredi e agli accessori con tutte le **novità altamente industrializzate** presenti nella sua offerta prodotto.

Le scaffalature murali sono realizzate con il sistema di arredo **System10** con schienale centrale unico Evo Up, che garantisce recupero di spazio, sia in corsia che sul piano. Nel resto della scaffalatura sono utilizzati in maniera sinergica i piani **System10 ultra Slim** e lo schienale centrale in filo **Wireplus**, che conferisce grande luminosità, resa estetica, leggerezza. Questo accostamento tra sistemi diversi di scaffalature è tipico del *modus operandi* di Cefla: **prodotti versatili e adattabili, progettazione su misura**. Per le scaffalature è stato scelto il colore

bianco, che fa da perfetto contrappeso alla variabilità cromatica della merce, mentre per caratterizzare il reparto cantina è stato scelto il grigio.

Il tutto dà origine a un punto vendita ordinato, luminoso, in cui il protagonista assoluto è la merce esposta.

L'illuminazione del reparto profumeria è affidata a **Luminette**, il piano con lampada LED integrata che dà il massimo risalto ai prodotti. Il LED, infatti, ha una resa cromatica paragonabile alla luce solare, non modifica i colori ma – al contrario – esalta le caratteristiche della merce. Luminette è il sistema di illuminazione che rende la shopping experience un momento esteticamente appagante.

La **tecnologia LED** rappresenta il futuro dell'illuminotecnica, sia sotto il profilo delle prestazioni sia per il risparmio energetico, ed è una delle innovazioni di punta di Cefla. Luminette è infatti alimentata dal **Digital Shelf System**, sistema di illuminazione e digitalizzazione modulare e integrabile con infinite applicazioni.

Il **Banco accoglienza** è stato realizzato da Cefla con un sistema modulare perfettamente customizzato. La barriera casse è **Futura Plus**, in modalità singola e ad isola. Futura Plus è una linea di banchi cassa modulari e reversibili, contraddistinta da altissime prestazioni in termini di ergonomia, sicurezza e integrazione IT, che prolunga il piacere della shopping experience fino alla fine del percorso nel supermercato.

I carrelli spesa sono i nuovissimi **Carty 125 litri** a brand **Filomarket**, che da quest'anno fanno parte del sistema di soluzioni ingegnerizzate e industrializzate di Cefla. La linea di carrelli Carty è personalizzabile in 7 litraggi, 7 colori del filo metallico e 8 colori per le plastiche, tutto riciclabile al 100%. Insieme alle linee Cross e Sporty, Carty garantisce al retailer un'ampia possibilità di scelta per trovare il carrello perfetto adatto al proprio punto vendita.

Chi è Cefla



Cefla, con un fatturato consolidato di oltre 400 milioni di euro, è un'azienda internazionale in continua evoluzione, che offre soluzioni per quattro aree di business: Finishing, Medical, Plant e Shopfitting.

La solidità di Cefla è rafforzata da alcune caratteristiche che l'accompagnano fin dalla sua fondazione: visione strategica e pianificazione a lungo termine; forte diversificazione di prodotto; forza patrimoniale e finanziaria.

Nello specifico, Cefla Shopfitting Solutions è il partner ideale in grado di interpretare e anticipare i trend del mercato in ambito retail e Grande Distribuzione, coniugando innovazione, altissima qualità, ergonomia, funzionalità e tecnologia.

Per ulteriori informazioni:

Cefla Shopfitting Solutions

tel. +39 0542 653111

press@cefla.it

www.ceflaarredamenti.com

Foto:

Sigma-Imola-201528.JPG

Sigma-Imola-201574.JPG

Sigma-Imola-2015110.JPG

Sigma-Imola-2015125.JPG

Sigma-Imola-201513.JPG

Sigma-Imola-201521.JPG